

Caso de Estudio



Hotel y Centro de Convenciones Omni de Dallas

DALLAS, TX

Desarrollador

The City of Dallas

Arquitecto

BOKA Powell (architect of record) Dallas, TX

5G Studio Collaborative

(arquitecto de diseño)

Dallas, TX

Tipo de Vidrio

Vidrio Solarban® 70 Pacifica®

Vidrio Solarban® 60 Optiblu®

Procesador

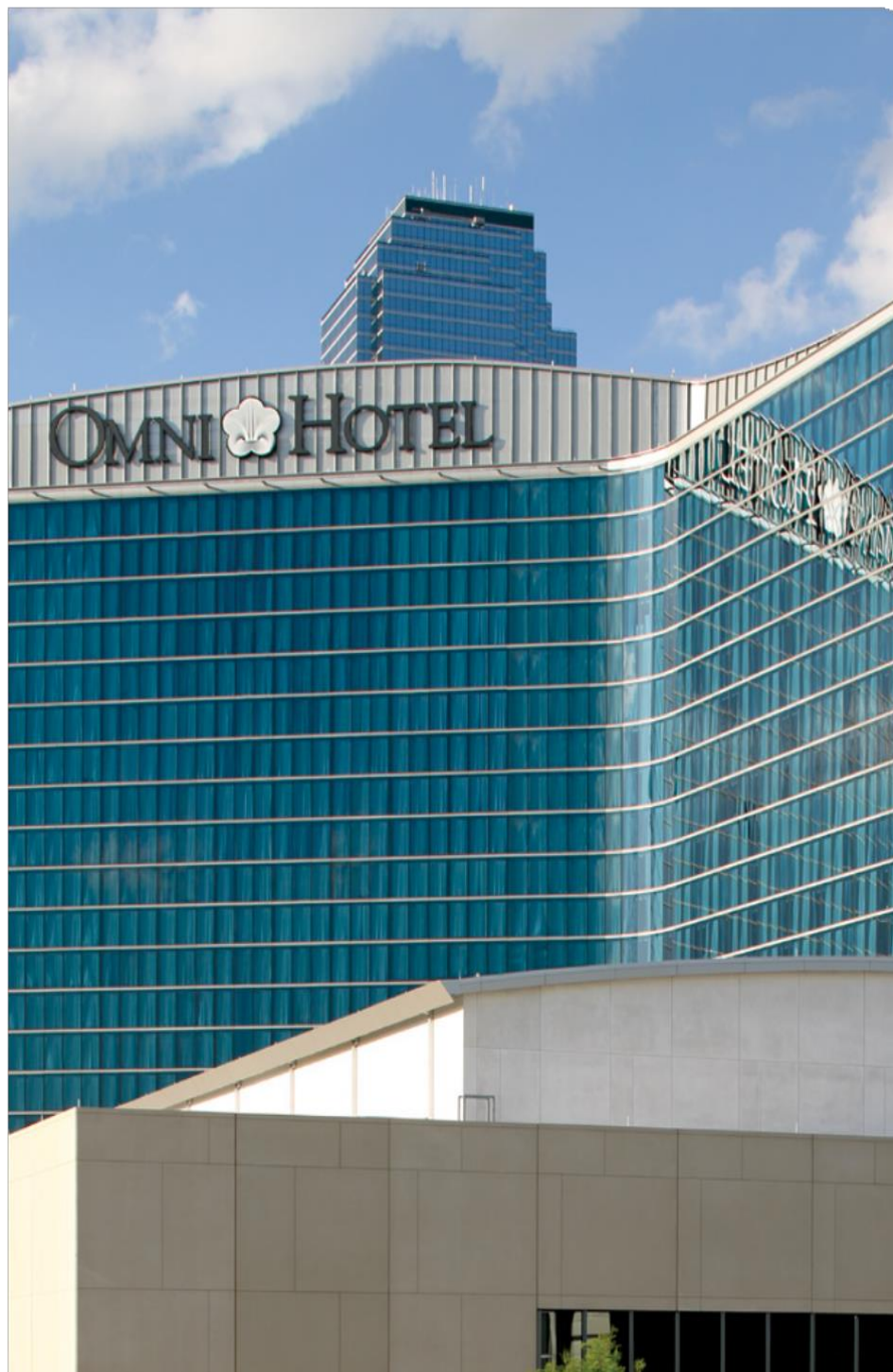
J.E. Berkowitz, LP

Pedricktown, NJ

Instalador

Trainor Glass

Dallas, TX



ANTECEDENTE DE PROYECTO

Con una impresionante fachada de vidrio azul, fabricada con vidrios Solarban® 70 Pacifica® y Solarban® 60 Optiblu® de Vitro Vidrio Arquitectónico (anteriormente PPG Glass), el Hotel Omni Centro de Convención de Dallas representa más que la última y más visible adición al brillante horizonte de la ciudad. La instalación de \$550 millones de dólares también es el primer edificio en Texas en obtener la certificación LEED® para Construcción Nueva en el nivel Gold y el hotel más grande fuera de Las Vegas en recibir esta distinción.

El hotel de 1.2 millones de pies cuadrados, ahora el segundo más grande de la cadena Omni, fue diseñado por BOKA Powell y 5G Studio para rendir homenaje al célebre glamour de la ciudad y su sólida historia industrial, todo mientras crea un nuevo estándar imponente para el diseño sostenible.

El hotel, fabricado con vidrios Solarban® 70 Pacifica® y Solarban® 60 Optiblu® por Vitro Vidrio Arquitectónico (anteriormente PPG Glass), ha obtenido la certificación LEED® Oro. Los vidrios de baja emisividad y control solar avanzado maximizan las vistas naturales de la ciudad al tiempo que alivian la ganancia de calor solar. El hotel de 1.2 millones de pies cuadrados es ahora el segundo más grande de la cadena Omni.

Hotel Omni Centro Convención Dallas | Dallas, TX

Construido en un antiguo terreno abandonado, el hotel presenta una forma de boomerang poco convencional que, junto con el control solar avanzado en los vidrios de baja emisividad de Vitro, maximiza las vistas de la ciudad al tiempo que mitiga los efectos de la ganancia de calor solar asociada con el clima urbano y soleado de Dallas.

El equipo de arquitectos especificó el vidrio *Solarbar® 70 Pacifica®* para la torre del hotel (pisos 5 al 23) y el vidrio *Solarbar® 60 Optiblue®* para las fachadas orientadas al norte y al oeste del podio del edificio, que abarca los pisos 1 al 4.

Para la torre del hotel, el equipo de arquitectos quería un producto que pudiera ofrecer un SHGC de menos de 0.20 para reducir el consumo de energía, junto con un alto VLT para promover la luz natural y una baja reflectancia exterior para minimizar el impacto de la torre en los edificios y sitios vecinos. La solución, el vidrio *Solarbar® 70 Pacifica®*, combina vidrio transparente de baja emisividad y control solar con triple recubrimiento de plata con un entintado azul intenso y profundamente saturado. En una unidad insulada de 1 pulgada, la combinación ofrece un coeficiente de ganancia de calor solar (SHGC) de 0.18 con reflectancia exterior del 6 por ciento y transmitancia de luz visible (VLT) del 30 por ciento.

El vidrio *Solarbar® 60 Optiblue®* fue seleccionado para el podio del edificio para brindar vistas claras y naturales desde los espacios públicos del hotel y porque su sutil tinte gris azulado complementa perfectamente el revestimiento de piedra blanca de las fachadas orientadas al sur y al este.

Con un SHGC de 0.31 y un VLT del 51 por ciento en una unidad de vidrio aislante (IGU) de 1 pulgada, el vidrio *Solarbar® 60 Optiblue®* tiene una relación luz/ganancia solar (LSG) de 1.65 que es hasta un 30 por ciento mejor que otros vidrios arquitectónicos con el mismo aspecto azul verdoso ligeramente entintado.

El fabricante de vidrio J.E. Berkowitz trabajó en estrecha colaboración con el equipo de construcción para garantizar la mejor óptica posible para los vidrios *Solarbar® 70 Pacifica®* y *Solarbar® 60 Optiblue®*. La empresa procesó todo el vidrio internamente, incluido el tratamiento térmico en tres convecciones, para cumplir con rigurosos estándares de planitud, minimización de marcas de rodillos y consistencia de color de panel a



panel. Las unidades aislantes terminadas se enviaron

Certificación LEED® Oro y ha sido reconocido por varias

secuencialmente a las plantas de unificación locales para garantizar que todas las unidades se instalaran en el orden correcto.

La capacidad de los vidrios *Solarbar® 70 Pacifica®* y *Solarbar® 60 Optiblue®* para transmitir abundante luz ayudó a los diseñadores de edificios a lograr otro objetivo de desempeño crítico, que era iluminar el 75 por ciento de los espacios habitualmente ocupados del hotel y brindar vistas al aire libre a más del 90 por ciento de sus espacios ocupados.

Gracias al rendimiento del vidrio arquitectónico y la implementación de otras estrategias avanzadas de diseño sostenible, como la ubicación de zonas industriales abandonadas, materiales reflectantes para techos, iluminación automatizada y controles de HVAC, programas de reciclaje agresivos y el uso de ladrillos y productos de madera certificados, el hotel ha logrado

otras organizaciones de la industria por su construcción excepcional y diseño.

Ed Netzhammer, director del hotel, dijo que la colaboración del equipo de diseño, junto con los planificadores de la ciudad, el contratista general, el equipo de construcción y los representantes de la cadena Omni fueron fundamentales, no solo para lograr la certificación LEED®, sino para crear un modelo para edificio sustentable en Texas.

"El notable esfuerzo realizado por cada miembro del equipo que participó en mantener el proyecto enfocado en la sustentabilidad condujo a este importante hito", dijo. "Estamos encantados con este reconocimiento y esperamos seguir siendo líder en sustentabilidad en el segmento de hotelería".

Para conocer más sobre el producto *Solarbar® 70*, *Solarbar® 60 Optiblue®*, *Pacifica®* y la certificación LEED®, visita www.vitroarquitectonico.com o escríbenos a arquitectonico@vitro.com